

# よこすか 働き人

Vol. 41



Yokosuka Career

中学生“自分再発見”プロジェクトのホームページにて「よこすか働き人」もご覧ください



関 雅史さん  
株式会社 美装 総務部

## キャリア教育プログラムのMTTでは、 記憶に残ることをしてあげたい

### ▼ いい意味で壁がない社風

私は、株式会社美装に新卒入社して十一年目になります。弊社は、地元横須賀で就職したくて、見つけました。

入社してわかったのは、いい意味で、上下関係に壁を作らない社風が伝統としてあるのが良いところだと思えます。提案がしやすく、聞き入れてくれる環境があるのは、本人の頑張りにも繋がるチャンスです。いろんな意見があることも知ることになり、弊社のような中小企業では、必要な機会だと思えます。

入社して物流センターに配属され、営業、再度物流センターに戻り、現在は人事を担当しています。弊社の定年が六十五歳になったので、十代から六十代と幅広い年齢層の従業員と関わっています。職業柄、男性率が高めですが、女性も活躍の場を広げています。

昨今の働き方改革で、福利厚生や社内制度を整えています。周知してもらうためわかりやすくするのも、私の仕事です。従業員やパートさんが、気持ちよく働いてもらえる環境づくりを心がけています。そのために現場に出向いて直接話をするのは、じっとしていられない私の性格に、とても合っていると思っています。

### ▼ 室町時代にはまる

私が中学生くらいから、学校が週休二日になりました。時間割が変わり、土日はソフトテニス部副部長を私なりに真剣に取り組んでいました。高校はテニス部がなかったので、小さいころやってきた剣道部に入部し、二、三十キロの胴着を着て体を動かしていました。大学は、好きな日本史を学べる系統へと進みました。教科書で鎌倉時代や、江戸時代のように触れられない室町時代が「何故なのか?」という疑問が入り口で、興味を持ちました。歴史好きでも、足利将軍を言える人に出会ったことがなく、あまりにややくしすぎた。調べていくと、あまりにややくしすぎて教科書では伝える難しさがあることがわかりました。知りたいことはほとんど調べ、止まらなくなってしまう性格ですが、その習慣は、仕事でも役に立っていることかも知れません。

### ▼ 記憶に残る体験を

弊社では、キャリア教育の仕事紹介プログラム「ポスターセッション」に協力しています。建築資材卸業の仕事をイメージできる子はほとんどいないので、初めは、「何の仕事をしている人たちなの?」という雰囲気伝

## 企業としてもメリット

取締役 総務部長 島森 秀 氏

約4年前、弊社にMTTを依頼された上司から私に話があり、引き受けたのがきっかけでした。参加前に中学生のプログラム見学させていただき、自分たちに身近な商材で、中学生でもできる、「網戸張り」を体験に取り入れました。私は人前で話すことは得意ではないですが、やってみると自分の勉強になると思いました。自身の中学生時代を思い返しても、「世の中にどんな企業や仕事があり、どう助け合っているか」ということまで、考えが及ばませんでした。今は、学生が段階的に仕事について学ぶ機会に大人が関わる世の中になったのだと実感しています。一昨年から中学生の年頃に近い新入社員をメンバーに加え、親しみやすさと新人育成の視点からMTTに抜擢しました。仕事の多面的な部分とやりがいも少し伝わればと思います。弊社に就職する、しないに関わらず、出会った中学生が世の中の仕事や企業について興味を持ち、自身の将来を考えるきっかけに貢献できているとしたら、それは企業としてのメリットです。弊社と同様に「地域貢献」の理念を持った地域企業がこの取り組みを知って、参加してくれることを願っています。



生徒用に加工したサッシで網の張替体験

わってきます。それもあって、座って話を聞くだけではなく、「記憶に残ること」をしてあげたくて、先代MTTから行っているアルミ製の網戸の張替を体験してもらっています。今の中学生は、真面目なので、一度教えただけで覚えてしまう、呑み込みの早さには驚きます。

隣の子と、「どっちが上手くできたか」と、競い合っている無邪気な姿を目にし、出来上がりを褒めると嬉しそうにはしゃいでいます。そうかと思えば、じっと固まっている子がいたので、話しかけると、「失敗したらいよいよ」と、心配していました。私は、「失敗なんて気にせずやっていよ。」と声をかけました。

MTTで、ある中学校に行った時、校長先生が中学時代の技術科の恩師でした。声を掛けたら二十年ぶりの再会なのに覚えていてくれたのが嬉しかったです。「ものづくり」で大会に出させてもらったことも思い出されました。

### ▼ 横須賀時間が流れている

横須賀は、時代の主役になっている地域もあり、歴史的背景が色濃く残る土地でもあります。大学の歴史研究から行っていたフィールドワークは今

も趣味として継続しています。興味は横須賀の食にも幅を広げています。普通のカレーパンと海軍カレーパンの食べ比べや、海軍カレーやネイビーバーガーの食べ歩きで地元を満喫しています。

散策していると、軍港のある町の特徴や海や山も適度な距離にあり、地域の特徴を生かした利用方法がまだまだあると思います。都内では感じることはない、ゆったりとした「横須賀時間」が流れている気がします。



(左から)森さん、関さん、八幡さん、島森さん

### 事業内容

アルミサッシ等各種住宅資材販売、外装販売及び施工、住宅リフォーム設計・施工、宅地地盤調査・地盤改良・保証

株式会社 美装

〒237-0066

神奈川県横須賀市湘南鷹取1-33-24

TEL 046-866-2929(代表)

FAX 046-865-0621

https://biso-grp.co.jp/

設立 昭和43年(1968年)3月